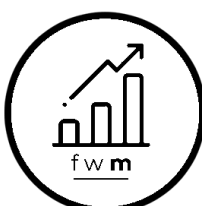




Facile Web Marketing | 30 compresse da 300 mg
Mi prendo cura della tua comunicazione.



Foglietto Illustrativo

PRIMA DELL'USO LEGGERE ATTENTAMENTE TUTTE LE INFORMAZIONI CONTENUTE NEL FOGLIO ILLUSTRATIVO

Facile Web Marketing è un medicinale da assumere per curare disturbi lievi o insopportabili causata da una cattiva comunicazione d'impresa. Puoi facilmente riconoscere e risolvere questi disturbi senza ricorrere all'aiuto del medico. Facile Web Marketing può essere quindi acquistato senza ricetta ma va usato correttamente per assicurarne l'efficacia e ridurne gli effetti indesiderati. Per maggiori informazioni e consigli, dopo aver letto questo foglio illustrativo, contatta direttamente Facile Web Marketing dalla pagina: www.facilewebmarketing.com/contattami/

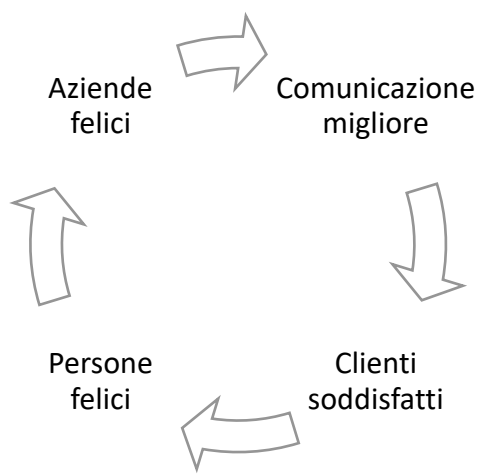
Una comunicazione efficace genera un mondo migliore.

Il tuo consumatore ideale, grazie al modo corretto con cui la tua azienda si esprime e comunica, trova più facilmente la soluzione alle sue necessità. È così che si sente più felice e vive più sereno. E se la sua vita migliora, i suoi amici e i suoi parenti noteranno senz'altro il suo nuovo modo di vivere meglio la vita. Anche loro vorranno seguire questa strada.

Oggi viviamo nell'epoca dell'informazione. Un mondo sempre più caratterizzato da connessione, condivisione e diffusione di **informazioni**.

Ma ancora troppe imprese concentrano la loro energia (ovvero, budget e investimenti) nel voler a tutti i costi aumentare fatturato e profitti, semplicemente dichiarando quanto è performante il prodotto o il servizio che commerciano.

Mi prendo cura della tua comunicazione aziendale per portare valore nel mondo



Agendo in questo modo, le aziende non stanno facendo una **comunicazione efficace**. Riusciranno ugualmente a distribuire il prodotto sul mercato, ma senza creare il posizionamento necessario a dare stabilità nel tempo al proprio brand.

Sarà una vendita estemporanea, necessariamente esposta ai principali fattori di rischio del mercato. Quelli a cui un brand debole, che non ha tracciato una chiara direzione e che non ha una solida struttura comunicativa, non riesce a far fronte per cui soccombe miseramente.

Cristoforo Colombo ha scoperto l'America dopo un primo viaggio durato circa 3 mesi verso luoghi fino ad allora completamente sconosciuti al genere umano. Avrebbe mai potuto farcela, spinto solamente dalle sue convinzioni? Colombo era dotato di profonda fede (quella che illumina la gran parte di imprenditori e capitani d'impresa) ma anche di un equipaggio formato da navigatori abili e stimati, conoscenze geografiche sopra la media, nonché di una flotta di velieri attrezzati per compiere una vera impresa.

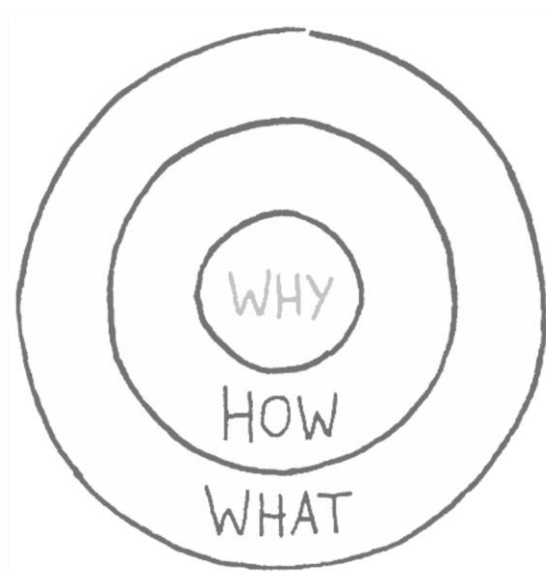




Tutto parte dal *Perché*.

Schede tecniche, tabelle di comparazione delle prestazioni, manuali d'utilizzo che mostrano le capacità operative del prodotto, casi studio che certificano l'efficacia del servizio attraverso numeri, percentuali e grafici a torta.

È tutto abbastanza inutile, se prima non dichiari apertamente al tuo pubblico **PERCHÉ** hai deciso di aiutarlo. *Perché* fai quello che fai, qual è il tuo scopo, la motivazione che ti fa svegliare la mattina e ti fa aprire lo studio, l'azienda o il pc portatile?



Non è detto che il tuo cliente ideale voglia a tutti i costi conoscere il tuo perché. Ma se lo racconti, se **lo metti al centro della tua comunicazione**, saprà che riuscirà a trovarti in qualsiasi circostanza.

La differenza tra vendere e conquistare i clienti.

Si tratta di decidere se vendere in maniera estemporanea o **costruire una posizione nel mercato**. Diventare un punto di riferimento, che tu sia una piccola impresa o una grande azienda.

Solo partendo dal *Perché*, puoi strutturare una **comunicazione indistruttibile** verso il tuo pubblico.

È come imparare ad andare in bicicletta.

Potrai rischiare di sbucciarti le ginocchia prima di aver fatto una pedalata completa in equilibrio sul sellino. Ma una volta presa la mano, niente ti impedisce di diventare il ciclista più forte del mondo.

Tra la tua prima pedalata e la medaglia d'oro di ciclismo ai Giochi Olimpici, devi mettere in conto la scoperta del tuo perché, lo studio del **COME** comunicare correttamente i tuoi valori e la tua identità di marca e **COSA** dire al tuo pubblico per catturarlo, emozionarlo e conquistarlo.

Ma senza un ginocchio sbucciato, non avrai mai la tua medaglia d'oro.

Ecco come posso aiutarti a sbucciare le tue ginocchia affinché non siano solo graffi e disinfettante, ma anche gioia, sorrisi e lacrime di felicità per la tua azienda e il tuo studio.

Web Copywriting & Content Marketing	Consulenza e Strategie di Marketing
Consulenza SEO e Digital Marketing	Brand Identity & Personal Branding
Realizzazione Siti Web	Corporate & Brand Journalism



Web Copywriting & Content Marketing

La comunicazione è composta da diversi elementi. Uno di questi è il **contenuto**. Una comunicazione senza contenuto è semplicemente un'espressione incompresa e incomprensibile.

Come fai a parlare al tuo pubblico se non puoi contare su materiale informativo che racconta di te, perché hai una soluzione ai suoi bisogni e come pensi di rendere la sua vita migliore?

Fare content marketing è un inferno e richiede tempo e risorse. Lascia che mi occupi del piano editoriale e dei contenuti del tuo sito web. Iniziamo a generare contatti commerciali davvero in target per far crescere il tuo business grazie alle capacità persuasive del content marketing.

Consulenza e Strategie di Marketing

Il Digital Marketing è una vera e propria giungla. Sai districarti tra le mille insidie di risultati straordinari, seducenti percentuali di conversione e affascinanti tempi rapidi di vendita?

Accade più spesso di quanto credi che, chi si avvicina per la prima volta al marketing digitale, finisce per rimanere deluso (se non letteralmente scottato). Immagina che sia sufficiente investire qualche decina di euro per ottenere un ritorno d'investimento centinaia di volte superiore.

Eppure per crescere con il digital marketing, soprattutto oggi, è fondamentale farsi affiancare lungo il percorso da esperti che ti mostrano la differenza tra soluzioni vincenti e perdita di tempo e denaro.

Realizzazione siti web professionali

Praticamente tutti oggi hanno un sito web. Ma non tutti sanno come farlo funzionare. Sapevi che il 90% dei siti web non genera profitto?

Una percentuale spaventosa che ti fa comprendere che il sito web è solo uno strumento. Una macchina che ha bisogno di una certa esperienza per essere guidata. O finisci per tenerla ferma in garage a prendere polvere e lentamente si ingolfa. Intanto continuerai a pagare bollo e assicurazione.

Senza dubbio la tua azienda ha bisogno di una vetrina per essere visibile sul web. Io ti posso offrire un sito web CHE FUNZIONA DAVVERO. Pronto ad essere scansionato, indicizzato e posizionato su Google.



Consulenza SEO e Digital Marketing

SEO è l'acronimo inglese di *Search Engine Optimization*, che tradotto, significa "Ottimizzazione per i motori di ricerca". Si tratta di applicare tecniche affinché un sito web sia correttamente scansionato, indicizzato e posizionato nella pagina dei risultati di un motore di ricerca come Google.

In pratica permetti al tuo sito di emergere sul web grazie alla corrispondenza tra intento di ricerca dell'utente sul web e il contenuto che il tuo sito web presenta. Posso aiutarti a comprendere come migliorare il tuo posizionamento sui motori di ricerca o come impostare la creazione di un sito web partendo proprio dal presupposto che la SEO ti serve a raggiungere il tuo target e i tuoi clienti.

Brand Identity & Personal Branding

Cosa significa poter contare su un marchio forte? Come si costruisce un'identità di marca? Quali sono i passaggi per trasformare un brand in un asset di business per l'azienda?

Oggi il marketing ha bisogno di operare oltre le classiche dinamiche di domanda e offerta di prodotti e servizi. Il marketing lavora per imprimere nella mente del pubblico i valori e le caratteristiche fondanti di un'azienda (o di un brand personale).

Hai bisogno di supporto per delineare i fondamenti del tuo brand aziendale o personale? Gettiamo insieme le basi del tuo marchio e tutto ciò che serve per renderti riconoscibile nel tuo settore.

Corporate & Brand Journalism

Sai che puoi sfruttare la narrazione giornalistica della tua azienda per raggiungere obiettivi di marketing? E di conseguenza, massimizzare il tuo business?

Si chiama Brand Journalism o giornalismo d'impresa. Il Brand Journalism descrive il mondo che ruota attorno ad una marca da una nuova angolazione e in modo disintermediato. Il suo scopo è informare il pubblico rispetto alla storia di un'azienda attraverso le regole e gli strumenti del giornalismo.

Cosa ci guadagna un'impresa da tutto ciò? Visibilità e appeal nei confronti del suo pubblico. Vuoi raccontare la tua azienda in maniera efficace? Preparo per te i contenuti e la narrazione adatti a trasformare il tuo prodotto, i tuoi servizi e il tuo marchio in una brillante media company.



Media Tools



Google Search Console

Google Analytics

ahrefs



RankMath

Ubersuggest



Google Tag Manager

seoZoom[®]
SEO & WEB MARKETING SUITE

FACEBOOK



Instagram

LinkedIn



YouTube

Chi è Facile Web Marketing

Sono Nicola Onida, Copywriter Freelance che offre servizi di Scrittura e Marketing Digitale per la tua impresa.

Collaboro con aziende, web agency e professionisti da tutta Italia. I miei clienti sono sempre felici dei miei lavori di SEO copywriting e scrittura per il web.

Se gestisci un'azienda o un'impresa, hai bisogno di un esperto che si occupa di scrittura web professionale di contenuti online efficaci.

Ottieni testi che i tuoi lettori considerano coinvolgenti e raggiungi i tuoi obiettivi di business con un marketing digitale che funziona davvero!

Contatti:

nicolaonida@gmail.com

+39 3475249163

<https://www.linkedin.com/in/nicolaonida/>

www.facilewebmarketing.com

Studio, immagino e scrivo testi e contenuti per il Digital Marketing.

Seguo una metodologia di analisi approfondita del target focalizzata su necessità, bisogni e desideri relativi al pubblico che legge e visualizza i miei contenuti digitali.

I miei servizi di web copywriting spaziano dalla creazione di testi ottimizzati per i motori di ricerca alla scrittura di copy e micro-copy commerciali di vendita diretta per:

Blog, Siti web & E-commerce

Social Network

Landing Page

Newsletter & E-mail
commerciali

Sales lettere & brochure

PDF, white-paper e lead magnet